

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTIN DE AREQUIPA
SISTEMA DE ADMINISTRACION ACADEMICA
ESCUELA PROFESIONAL DE MARKETING
PLAN DE ESTUDIOS 2025

Fecha : 2025-03-10

Hora : 07:55:48

Página : 1 de 2

Leyenda de Componentes

A = Formación Básica

B = Formación Especializada

C = Formación Profesional y Otros

D = Est. Gen.: Capacidades de Aprendizaje

E = Est. Gen.: Form. Humanist. Ident. y Ciudadanía

F = Estudios Específicos

G = Estudios de Especialidad

COMP	CODIGO	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	DPTO	DPTO 2	DPTO 3	CRED	PRQ.1	PRQ.2	PRQ.3	PRQ.4	PRQ.5	PRQ. CRED.	HRS. TEOR.	HRS. SEMI	HRS. T.PR	HRS. PRAC	HRS. LAB
PRIMER AÑO																	
PRIMER SEMESTRE																	
D	2501101	INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN	AD			3						0	2.00	0.00	0.00	2.00	0.00
D	2501102	INFORMÁTICA BÁSICA	SI			2						0	1.00	0.00	0.00	2.00	0.00
E	2501103	REALIDAD NACIONAL	HG	SO		2						0	1.00	0.00	0.00	2.00	0.00
D	2501104	LINGÜÍSTICA, COMPRENSIÓN Y REDACCIÓN ACADÉMICA	LL			3						0	1.00	0.00	0.00	4.00	0.00
D	2501105	INTRODUCCIÓN AL MARKETING	AD			3						0	2.00	0.00	0.00	2.00	0.00
D	2501106	INGLÉS I	LL			2						0	1.00	0.00	0.00	2.00	0.00
D	2501107	EDUCACIÓN FINANCIERA	EC			2						0	1.00	0.00	0.00	2.00	0.00
E	2501108	LITERATURA INTERNACIONAL NACIONAL Y REGIONAL	LL			2						0	1.00	0.00	0.00	2.00	0.00
SEGUNDO SEMESTRE																	
F	2501209	ADMINISTRACIÓN GENERAL	AD			3						0	2.00	0.00	0.00	2.00	0.00
F	2501210	MICROECONOMÍA	EC			3	2501108					0	2.00	0.00	0.00	2.00	0.00
D	2501211	FUNDAMENTOS DE MATEMÁTICA	MS			3						0	1.00	0.00	0.00	4.00	0.00
D	2501212	FILOSOFÍA Y EPISTEMOLOGÍA	FL			2						0	1.00	0.00	0.00	2.00	0.00
D	2501213	LÓGICA ARGUMENTATIVA	FL			2						0	1.00	0.00	0.00	2.00	0.00
D	2501214	METODOLOGÍA DEL TRABAJO ACADÉMICO	ED	FL		2						0	0.00	0.00	0.00	4.00	0.00
F	2501215	MARKETING I	AD			3						0	2.00	0.00	0.00	2.00	0.00
F	2501216	INGLÉS II	LL			2						0	1.00	0.00	0.00	2.00	0.00
E	2501217	POLÍTICAS PÚBLICAS Y ANTICORRUPCIÓN	PU	PR		2						0	1.00	0.00	0.00	2.00	0.00
SEGUNDO AÑO																	
PRIMER SEMESTRE																	
F	2502118	MACROECONOMÍA	EC			3	2502120					0	2.00	0.00	0.00	2.00	0.00
F	2502119	MATEMÁTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS	AD			4						0	3.00	0.00	0.00	2.00	0.00
F	2502120	DERECHO EMPRESARIAL	PR			3						0	3.00	0.00	0.00	0.00	0.00
E	2502121	CONTABILIDAD GENERAL Y COMERCIAL	CO			3						0	2.00	0.00	0.00	2.00	0.00
E	2502122	ECOLOGÍA Y CONSERVACIÓN AMBIENTAL	BI			3						0	2.00	0.00	0.00	2.00	0.00
F	2502123	MARKETING II	AD			3	2502125					0	2.00	0.00	0.00	2.00	0.00
F	2502124	ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL	AD			3	2501209					0	2.00	0.00	0.00	2.00	0.00
F	2502125	INGLES III	LL			2	2501216					0	1.00	0.00	0.00	2.00	0.00
SEGUNDO SEMESTRE																	
F	2502226	INTRODUCCIÓN A LA METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	AD			2						0	1.00	0.00	0.00	2.00	0.00
F	2502227	ESTADÍSTICA I	ES			3						0	2.00	0.00	0.00	2.00	0.00
E	2502228	CIUDADANÍA E INTERCULTURALIDAD	HG	SO	PR	2						0	1.00	0.00	0.00	2.00	0.00
F	2502229	INFORMACIÓN GERENCIAL	AD			3	2502121					0	2.00	0.00	0.00	2.00	0.00
F	2502230	LEGISLACIÓN EN MARKETING	AD			3	2502120					0	3.00	0.00	0.00	0.00	0.00
F	2502231	CONSUMIDOR Y MERCADO	AD			3	2502123					0	2.00	0.00	0.00	2.00	0.00
E	2502232	DESARROLLO EMOCIONAL Y GESTIÓN DE CONFLICTOS	PS	TS		3						0	2.00	0.00	0.00	2.00	0.00
F	2502233	INGLES IV	LL			2	2502125					0	1.00	0.00	0.00	2.00	0.00
F	2502234	GESTIÓN DEL TALENTO EN MARKETING	AD			3	2501209					0	2.00	0.00	0.00	2.00	0.00
TERCER AÑO																	
PRIMER SEMESTRE																	
F	2503135	ESTADÍSTICA II	ES			3	2502227					0	2.00	0.00	0.00	2.00	0.00
F	2503136	ESTRATEGIA DE PRODUCTO	AD			3	2502123					0	2.00	0.00	0.00	2.00	0.00
F	2503137	INVESTIGACIÓN DE MERCADO CUALITATIVA	AD			3	2502231					0	2.00	0.00	0.00	2.00	0.00
F	2503138	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	AD			4	2502119					0	3.00	0.00	0.00	2.00	0.00
G	2503139	GESTIÓN DE CALIDAD (E)	AD			3						0	2.00	0.00	0.00	2.00	0.00
F	2503140	SERVICIO AL CLIENTE	AD			3						0	2.00	0.00	0.00	2.00	0.00
F	2503141	HERRAMIENTAS DIGITALES I	AD			3						0	2.00	0.00	0.00	2.00	0.00
SEGUNDO SEMESTRE																	
F	2503242	ESTRATEGIA DE PRECIOS	AD			3	2503136					0	2.00	0.00	0.00	2.00	0.00
F	2503243	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS CUANTITATIVA	AD			3	2502227					0	2.00	0.00	0.00	2.00	0.00
F	2503244	MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA TOMA DE DECISIONES	AD			3						0	2.00	0.00	0.00	2.00	0.00
G	2503245	MARKETING SOCIAL (E)	AD			3						0	2.00	0.00	0.00	2.00	0.00
G	2503246	COMERCIO INTERNACIONAL	AD			3	2502230					0	2.00	0.00	0.00	2.00	0.00
F	2503247	CREATIVIDAD E INNOVACIÓN	AD			3						0	2.00	0.00	0.00	2.00	0.00
G	2503248	TÉCNICA DE VENTAS (E)	AD			3						0	2.00	0.00	0.00	2.00	0.00
G	2503249	HERRAMIENTAS DIGITALES II	AD			3	2503141					0	2.00	0.00	0.00	2.00	0.00
CUARTO AÑO																	
PRIMER SEMESTRE																	
F	2504150	MARKETING DIGITAL I	AD			3						0	2.00	0.00	0.00	2.00	0.00
F	2504151	MERCHADISING	AD			3	2503136					0	2.00	0.00	0.00	2.00	0.00
G	2504152	MARKETING DE SERVICIOS	AD			3	2503140					0	2.00	0.00	0.00	2.00	0.00
F	2504153	BRANDING	AD			3	2503136					0	2.00	0.00	0.00	2.00	0.00
F	2504154	MIX COMUNICACIONAL	AD			3						0	2.00	0.00	0.00	2.00	0.00
G	2504155	DISEÑO DIGITAL (E)	AD			4						0	3.00	0.00	0.00	2.00	0.00
G	2504156	MARKETING AGROINDUSTRIAL (E)	AD			4						0	3.00	0.00	0.00	2.00	0.00
SEGUNDO SEMESTRE																	
F	2504257	MARKETING DIGITAL II	AD			3						0	2.00	0.00	0.00	2.00	0.00
F	2504258	CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y RETAIL	AD			3	2503136					0	2.00	0.00	0.00	2.00	0.00
G	2504259	MARKETING DE RELACIONES Y CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (E)	AD			4						0	3.00	0.00	0.00	2.00	0.00
G	2504260	MARKETING ESTRATÉGICO	AD			4						0	3.00	0.00	0.00	2.00	0.00
F	2504261	TALLER DE INVESTIGACIÓN I	AD			3	2502226					0	2.00	0.00	0.00	2.00	0.00
F	2504262	GERENCIA DE VENTAS	AD			3						0	2.00	0.00	0.00	2.00	0.00
G	2504263	MARKETING DE MYPES (E)	AD			4						0	3.00	0.00	0.00	2.00	0.00
QUINTO AÑO																	
PRIMER SEMESTRE																	
G	2505164	MARKETING INTERNACIONAL	AD			4	2503246					0	3.00	0.00	0.00	2.00	0.00
F	2505165	NEGOCIACIÓN EMPRESARIAL	AD			3	2504262					0	2.00	0.00	0.00	2.00	0.00

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTIN DE AREQUIPA
SISTEMA DE ADMINISTRACION ACADEMICA
ESCUELA PROFESIONAL DE MARKETING
PLAN DE ESTUDIOS 2025

Fecha : 2025-03-10

Hora : 07:55:48

Página : 2 de 2

Leyenda de Componentes

A = Formación Básica

B = Formación Especializada

C = Formación Profesional y Otros

D = Est.Gen.: Capacidades de Aprendizaje

E = Est.Gen.: Form.Humanist.Ident. y Ciudadanía

F = Estudios Específicos

G = Estudios de Especialidad

COMP	CODIGO	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	DPTO	DPTO 2	DPTO 3	CRED	PRQ.1	PRQ.2	PRQ.3	PRQ.4	PRQ.5	PRQ. CRED.	HRS. TEOR.	HRS. SEMI	HRS. T.PR	HRS. PRAC	HRS. LAB
G	2505166	ANALÍTICA Y MÉTRICA DE MARKETING	AD			3	2504262					0	2.00	0.00	0.00	2.00	0.00
F	2505167	TALLER: PLAN DE MARKETING	AD			4	2504260					0	3.00	0.00	0.00	2.00	0.00
F	2505168	TALLER DE INVESTIGACIÓN II	AD			3	2504261					0	2.00	0.00	0.00	2.00	0.00
G	2505169	MARKETING TURÍSTICO (E)	AD			4						0	3.00	0.00	0.00	2.00	0.00
G	2505170	MARKETING DE CONTENIDOS (E)	AD			4						0	3.00	0.00	0.00	2.00	0.00
SEGUNDO SEMESTRE																	
E	2505271	ÉTICA GENERAL Y DEONTOLOGÍA	FL			2						170	1.00	0.00	0.00	2.00	0.00
G	2505272	GERENCIA DE MARKETING	AD			4	2505166					0	3.00	0.00	0.00	2.00	0.00
F	2505273	EMPRENDIMIENTO Y DESARROLLO DE NUEVOS NEGOCIOS	AD			3	2503247					0	2.00	0.00	0.00	2.00	0.00
F	2505274	PRÁCTICAS PRE-PROFESIONALES	AD			2						170	0.00	0.00	0.00	4.00	0.00
F	2505275	TALLER: PLAN DE NEGOCIOS	AD			4	2505165					170	3.00	0.00	0.00	2.00	0.00
F	2505276	TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	AD			3	2505168	2503135				170	2.00	0.00	0.00	2.00	0.00
G	2505277	MARKETING POLÍTICO (E)	AD			3						170	2.00	0.00	0.00	2.00	0.00
G	2505278	MARKETING ECOLÓGICO (E)	AD			3						170	2.00	0.00	0.00	2.00	0.00